

【月刊HMレポート：Vol.276】 2024年9月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



新規顧客と新しい人材の両方を集めるヒント

探す立場から“興味をひく存在”への発想転換

◆◆◆ 若手からこそ学び取れる柔軟発想とは？ ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | |
|--------------------------|---------|
| 【1】副業可という“条件付き”での後継経営者候補 | …… 17 頁 |
| 【2】意外にさえも見える社長の息子のビジネス感覚 | …… 18 頁 |
| 【3】探す立場から“探される存在”への発想転換？ | …… 19 頁 |
| 【4】今日のビジネス発想はもっともっと柔軟で良い | …… 20 頁 |
| 【5】現代感覚を代表する世代の発想から学べるもの | …… 21 頁 |

自社ビジネスの顧客層にも、新たな採用者候補にも、徐々に“最近の若者”が増えて来ています。ただ彼らは本当に、ベテランから見れば異質なのでしょうか。『否、若者は変化した最近の社会感覚をいっぱい吸収した存在であり、むしろ学ぶべきことが本当に多い』と言う経営者もおられます。

ただ、その経営者は、若者の発想から“何”を学んだのでしょうか。そしてそれは、現実のビジネスに“どのように”役立ち得るのでしょうか。その経営者の事例を追ってみました。



SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

- ◎ SPC 労務管理センター TEL : 052-331-0844 FAX : 052-321-1108
- ◎ jinjiken 人事労務管理研究所 TEL : 052-331-0845 FAX : 052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。