

【月刊HMレポート : Vol. 278】 2024年11月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



用語を変えると行動までもが変わる

活動姿勢を正反対にし得る《言葉》の威力

◇◆◇ ビジネスの世界にも^{ことだま}言霊は存在する？ ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|---------------------------|---------|
| 【1】 投げ掛ける言葉次第で他者の言動は変わり得る | …… 17 頁 |
| 【2】 社内の空気が建設的ではないという悩みの解消 | …… 18 頁 |
| 【3】 前向きの組織文化を創るための“日常的”言動 | …… 19 頁 |
| 【4】 問題を課題に置き換えると発想が計画的になる | …… 20 頁 |
| 【5】 組織の雰囲気と士気を左右する“言葉”の威力 | …… 21 頁 |

少数でも効果的なパワーを発揮できる“労働生産性”が話題になるにつれ、そんなパワーを引き出すために、まずは《組織のムードや文化を好転させよう》とする試みが、様々な組織で見られるようになりました。“ヒト”のやる気や活躍一つで、生産性は大きく左右され得るからでしょう。

ただ、そんな前向きのムードや文化は、“どのように”すれば形成できるのでしょうか。その一例として、ある経営者が『社内で使う言葉の選び方』に注目した事例を、ご紹介いたします。



SPC 労務管理センター jinjiken 人事労務管理研究所

〒460-0015 名古屋市中区大井町 2-11 (同所併設)

Mail : info@jinjiken.co.jp

- ◎ SPC 労務管理センター TEL : 052-331-0844 FAX : 052-321-1108
◎ jinjiken 人事労務管理研究所 TEL : 052-331-0845 FAX : 052-321-1125

SRヒューマン・マネジメント研究会

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。